



Recommandation

Luxembourg en tant que site d'une communication globale par satellite : Moteur pour le site médiatique de Sarre-Lor-Lux-Wallonie-Rhénanie-Palatinat

1. La libéralisation et la concurrence entre les infrastructures déterminent les changements de la société : au niveau international la société d'information est marquée par des nouveaux systèmes de communication rapides et performants, qui passent par la création, l'offre et la distribution de nouvelles technologies, de produits et de services ; cela favorise les échanges, les rencontres sociales, cela apporte aux clients le confort et le suivi qu'ils souhaitent, et cela répond aux besoins actuels dans le travail et les loisirs. Les fournisseurs d'accès et les structures de distribution se font concurrence en matière de performance et d'efficacité. Les innovations technologiques qui renforcent cette concurrence doivent permettre de traiter les données à une vitesse maximale, de fournir de plus en plus d'applications possibles et d'élargir les formes individuelles d'utilisation (par ex. par l'intermédiaire de la technique du canal retour).
2. Le groupe luxembourgeois SES créé en 1985 gère actuellement un réseau de satellites qui couvre quatre continents et offre des services continus de communications à large bande. Le système satellite ASTRA permet actuellement de diffuser plus de 1000 programmes radio et télévisés ainsi que des services multimédia et Internet à plus de 87 millions de ménages en Europe ; grâce à des parts stratégiques chez des exploitants de satellites dominants en Europe et dans le monde, SES atteint plus de 2 millions de ménages en Europe du Nord et de l'Est, plus de 7 millions de ménages au Brésil, et plus de 80 millions de ménages et donc 300 millions de téléspectateurs dans les régions d'Asie et du Pacifique ; l'acquisition de AMERICOM au mois de mars de cette année, qui juridiquement sera parfaite à la fin de l'année, permettra à SES d'atteindre pratiquement 100% des utilisateurs de satellites dans le monde.
3. La stratégie de l'élargissement géographique est complétée depuis deux ans par la transmission de services numériques (moteur principal de la croissance avec la baisse de la réception analogique) ; le satellite ASTRA 1 H opérationnel depuis le mois d'août produit le premier système commercial de canal retour à bande Ka pour des applications à bandes larges au monde (émissions en aval de l'utilisateur au soumissionnaire).
Avec des collaborateurs dans plus de 20 pays ; des bureaux à Francfort, Paris, Londres, Madrid, Varsovie, Bruxelles, Los Angeles et Cannes, avec ses participations dans le monde entier, avec son chiffre d'affaires annuel de 836,9 millions d'EUROS et ses marchés de 4,6 milliard d'EUROS, non seulement SES est un point de cristallisation des technologies de pointe au sein de la Grande Région, il représente en outre un facteur économique important et prometteur pour la région toute entière.

4. C'est pourquoi le CPI se félicite de ce que l'entreprise s'efforce d'exploiter en priorité le potentiel d'innovation de la Grande Région par :
- Des synergies avec des industries sous-traitantes de la Grande Région en effectuant des commandes en rapport avec le développement et la commercialisation de systèmes innovants, de composants et de produits destinés à la télécommunication par satellite,
 - Des synergies avec des entreprises de prestation de services de la Grande Région en particulier dans le domaine des prestations de services à valeur ajoutée (Call Center, Billing Services, Disaster Recovery, e-commerce/clearing houses services),
 - Des offres de services ou des encouragements à la mise en place de services comme l'installation prévue ou déjà en cours de Carrierhotels à Betzdorf (Luxembourg), le noyau haute tension avec raccordement de fibres de verre à Uchtelfangen (près de Illingen en Sarre) en rapport avec les services Telecom et Powerline, ainsi que la création d'ASTRANET, la coopération avec EON (Europe Online, Luxembourg) et DEUROMEDIA (à Merzig en Sarre),
 - Une coopération avec les établissements d'enseignement supérieur régionaux (IST Luxembourg, Metz, Trèves et Kaiserslautern),
 - La création de postes de stagiaires pour les étudiants de la Grande Région toute entière.
5. Le CPI pense que le fait que 50% environ du budget d'acquisition de SES (mis à part pour les satellites, les lanceurs etc.) aille à destination de la Grande Région est une contribution excellente permettant de stimuler et d'exploiter le potentiel régional technique et d'innovations ; cela s'applique à l'achat de prestations de services, aux travaux d'infrastructure, mais également de plus en plus au recours aux services d'entreprises orientées dans le domaine des technologies de l'information, comme par exemple HITEC (logiciels), BCE(ex-CLT-UFA) (Multimédias), EnergoLux, P & T (au Luxembourg), TST-Eiweiler (Systemintegrator), VSE-Net-Sarrebruck, DEUROMEDIA-Merzig (Browser), CeTeCom-Sarrebruck (Tests de conformité des systèmes).
6. Le CPI se félicite de l'intention de SES de développer les liens encore trop peu nombreux avec la Wallonie, la Lorraine et la Rhénanie-Palatinat.
7. Le CPI exprime son attente de voir le réseau de fibres de verre qui est raccordé à l'un des plus grands noyaux d'énergie européens, à Uchtelfangen (près de Illingen) diffuser à Betzdorf au plus tôt, dès que la location prévue à des clients potentiels (prestataires de services) sera effectuée par le consortium regroupant TST (Eiweiler) qui a fait l'acquisition de l'infrastructure de Uchtelfangen et VSE-Net (Sarrebruck), ainsi que CEGECM et BCE (Luxembourg) en tant qu'exploitants du réseau ; ce sera un « saut quantique » qui permettra de relier la transmission de données régionales et globales par satellite et par voie terrestre.

En effet les structures de réseaux hybrides qui associent la capacité des satellites pour la distribution globale et l'infrastructure terrestre pour l'alimentation permettent d'optimiser les coûts : avec SES-ASTRA la Grande Région dispose d'un avantage certain en matière de concurrence.

8. C'est pourquoi le CPI exige :

- Que la Grande Région fasse partie intégrante des réseaux de fibres optiques trans-européens : seul un raccordement transfrontalier, international de la région permettra de créer des conditions de concurrence optimales pour les entreprises déjà existantes dans le domaine des technologies de l'information et des télécommunications et attirera de nouvelles entreprises du multimédia.
- Une politique structurelle transfrontalière doit mettre en place des incitations pour :
 - a) Que les entreprises du secteur des télécommunications investissent dans des centres de données (IDC) de la Grande Région
 - b) Que des contenus (contents) puissent être produits dans la Grande Région, et
 - c) Que la diffusion globale de l'information sur la communication par satellite puisse se faire à partir de la Grande Région.

Trèves, le 22 juin 2001